

Pourquoi devenir membre de Bio Suisse ?

Septembre 2019

Bio Suisse regroupe sous le même toit plus de 90 pourcents des producteurs biologiques suisses. Cela donne au mouvement bio de la force et la possibilité d'avoir de l'influence face aux secteurs amont et aval fortement structurés, à la politique, aux autorités, aux fédérations, à la recherche et aux médias. Bio Suisse est fière de pouvoir intégrer de manière partenariale l'ensemble de la filière de création de valeur – du champ à l'assiette – grâce au Bourgeon. Et, très important : À Bio Suisse, ce sont les paysannes et les paysans qui ont le dernier mot.

Bio Suisse crée partout où c'est possible une plus-value pour les fermes Bourgeon – que ce soit pour les céréales, les légumes, le lait ou les œufs. Par exemple, si le prix des œufs peut être maintenu un centime plus haut, c'est 5'000 francs de revenu supplémentaire qui restent à la fin de l'année à un paysan Bourgeon qui a 2'000 poules pondeuses. C'est pour cela que nous ne laissons pas simplement le marché aux mains des marchands. Au contraire : Dans le contexte commercial actuellement difficile, nous renforçons nos prestations. Bio Suisse assume donc des responsabilités sur le marché bio. Vue d'ensemble ci-après.

Marketing pour le « Bourgeon », la marque protégée de Bio Suisse

- Marketing : Le Bourgeon bénéficie d'un fort taux de notoriété. Bio Suisse et toute la branche obtiennent grâce à beaucoup de travail marketing (publicité, promotion des ventes, relations publiques) que le Bourgeon soit ancré dans l'esprit des consommatrices et des consommateurs : « J'achète ce que je connais et ce en quoi je peux me fier ».
- Plus-values : Les avantages des produits Bourgeon sont communiqués aux consommatrices et aux consommateurs. Ils sont alors prêts à payer un prix plus élevé pour des denrées alimentaires bio de haute valeur.
- Identité, positionnement, mise en valeur de la marque : La marque Bourgeon véhicule identité, associations et valeurs. Bio Suisse met continuellement sa marque en valeur grâce à l'ensemble des fonds pour le marketing qui proviennent des productrices et des producteurs ainsi que de la transformation et du commerce.
- Promotions : Nous faisons avec nos partenaires de la publicité active – de la télévision à Internet en passant par les magasins eux-mêmes.
- Vente directe : Pour la vente directe, Bio Suisse met à disposition des producteurs du matériel d'emballage et/ou de promotion gratuitement ou à des prix très avantageux. Les producteurs peuvent en outre faire connaître en ligne leur ferme et leurs produits grâce à la plateforme internet www.fermebourgeon.ch. Bio Suisse et le FiBL organisent aussi des cours pour aider les producteurs bio à faciliter l'accès de nos concitoyen-ne-s à leurs produits.

Transparence du marché

- Transparence : Bio Suisse assure la transparence du marché dans les différents canaux d'écoulement et elle organise des plateformes d'information.
- Participation : Les productrices et producteurs Bourgeon participent activement au travail des groupes spécialisés et aux négociations de prix. Grâce à la transparence du marché, les fermes Bourgeon sont en position de force lors des négociations avec les grands acheteurs.
- Influence : Une présentation publique mûrement réfléchie nous confère davantage d'influence. Bio Suisse organise des plateformes pour éliminer les divergences et formuler des intérêts communs.

Des partenaires à la hauteur

- Écoulement : Les produits biologiques suisses achetés par les deux grands distributeurs Coop et Migros proviennent exclusivement de fermes Bourgeon.
- Partenariats : Les grands distributeurs ont besoin d'un interlocuteur fiable et capable de leur garantir la qualité bio. C'est ce que Bio Suisse offre avec ses plus de 7'100 membres (entreprises agricoles Bourgeon) et ses plus de 1'000 preneurs de licences (transformateurs, entreprises commerciales, importateurs).

Assurance-qualité et protection de la marque pour le Bourgeon

- L'assurance-qualité veille à l'égalité de traitement de tous les utilisateurs du Bourgeon et à la protection de chacun contre une concurrence déloyale.
- Le Cahier des charges de Bio Suisse est en constant développement grâce à un processus démocratique continu qui permet notamment de l'adapter aux actuelles exigences de la pratique ainsi qu'aux attentes des consommatrices et des consommateurs. Cette assurance-qualité est soumise à la surveillance des organismes de contrôle, et elle veille à une application homogène des directives par tous les producteurs.
- Bio Suisse contrôle les flux des marchandises provenant de l'étranger.
- Aucun produit transformé ne peut être mis sur le marché avec le Bourgeon sans un contrat de licence avec Bio Suisse. Cela permet de garantir une utilisation homogène de la marque et le respect des directives Bourgeon pour la transformation.
- Les infractions et l'utilisation abusive du Bourgeon sont poursuivies et sanctionnées.

Importations responsables

- Visibilité du Bourgeon : L'octroi du Bourgeon à des produits importés permet d'augmenter sa visibilité et sa notoriété, mais aussi à Bio Suisse d'exercer une influence sur les importations.
- Normes exigeantes, bons prix : Bio Suisse définit les normes à respecter et surveille les importations de produits Bourgeon. Les clients peuvent se fier à la règle que les produits Bourgeon respectent partout des normes aussi exigeantes – peu importe d'où ils viennent. Le positionnement dans le segment supérieur du marché permet d'obtenir de bons prix – et le vaste assortiment Bourgeon de contenter la clientèle.
- Priorité à la production suisse : Les restrictions des importations imposées par Bio Suisse permettent au Bourgeon de donner la préférence à la production et à la fabrication suisses. Le haut degré d'organisation, l'assurance-qualité, l'innovation continue et l'étroite collaboration avec toute la filière de création de valeur nous permettent de maintenir une forte proportion de production suisse.
- Développement durable : Les importations par avion sont interdites. Les instances de Bio Suisse veillent à une application durable des directives Bourgeon à l'étranger.

Marketing – mais encore ?

Réaliser un bon revenu grâce à la production bio et durable est certes central, mais la réussite de nos activités et la satisfaction à long terme impliquent bien davantage.

Communication

- Goodwill : Bio Suisse met le Bourgeon et les producteurs bio en lumière favorable dans les médias.
- Issue Management : Plus le Bio a du succès plus il est remis en question de manière critique. La communication d'entreprise travaille en étroite collaboration avec des professionnels internes et externes. Elle traite proactivement les thèmes les plus importants (« Issues ») et peut donc répondre aux questions critiques.
- Communication de crise : Bio Suisse dispose d'une gestion professionnelle des crises et peut réagir rapidement en cas de nécessité.

Réseaux politiques et représentation des intérêts

- Participation : Bio Suisse organise la formation de l'opinion au sein de la Fédération et veille autant que possible à une présentation homogène et conforme à ses objectifs.
- Action conceptionnelle et consciente : La politique bio est imprégnée de durabilité et de science, et elle est basée sur un concept qui a été validé par le Comité de Bio Suisse.
- Influence, réseautage : Bio Suisse fait du travail de lobbying politique dans le but de permettre et d'assurer la poursuite du développement du secteur bio. Bio Suisse est en réseau avec de nombreuses organisations, entreprises et autorités, et elle exerce activement une influence sur les processus politiques.
- Développement de thèmes, Issue Management : Agriculture, alimentation, pesticides, antibiotiques, bien-être des animaux, climat, biodiversité ou durabilité sont des thèmes qui sont profondément influencés par la politique. Bio Suisse fournit des idées et contribue à les mettre en œuvre.
- Application et peaufinage : Les principaux textes législatifs comme p. ex. l'Ordonnance Bio sont en constante évolution et de nouveaux textes s'y rajoutent. Bio Suisse organise la formation interne de l'opinion et prend position dans l'intérêt des paysannes et paysans bio.

Recherche, formation, vulgarisation et conseil, transfert de connaissances

- Recherche : Bio Suisse organise des projets de recherche et exerce de l'influence sur les programmes de recherche du FiBL et d'institutions étatiques comme Agroscope ou les EPF. Le Forum national de la recherche bio permet de coordonner les activités dans le sens de Bio Suisse.
- Transfert de connaissances : Les échanges de connaissances entre les agriculteurs et/ou la science, la politique, la vulgarisation, l'économie etc. font partie de l'ADN du mouvement bio. Bio Suisse gère des plateformes comme le magazine Bioactualités et le site bioactualites.ch. Les échanges directs entre professionnels peuvent s'effectuer lors de rencontres comme la Journée des Grandes Cultures Bio ou la Journée du Bétail Bio. Le projet PROBÉTAIL permet quant à lui de développer en commun les connaissances en production animale.
- Vulgarisation et conseil : Les contacts réguliers avec les institutions et services compétents permettent à Bio Suisse d'assurer un conseil bio de haut niveau.
- Formation : Bio Suisse exerce de l'influence sur la politique de formation et veille à ce que chaque producteur puisse se former et se perfectionner de manière optimale dans le domaine du bio.

Prestations centrales

- Service central de renseignements : La centrale de Bio Suisse peut être contactée pour toute question concernant le bio (tél. 061 204 66 66). Elle peut renseigner ou mettre en relation avec les spécialistes compétents.
- Informations actuelles : Bio Suisse met des informations à disposition sur Internet et elle fournit aux producteurs des informations sur les évolutions importantes directement par courrier, courriel, newsletter ou via son organe de communication, le Bioactualités.
- Techniques numériques : Bio Suisse utilise intensivement les infrastructures des TI et les met à disposition pour les processus importants. Elle contribue à ce que les paysannes et paysans bio puissent profiter des techniques numériques. Elle aide ses organisations membres à développer et à gérer leurs secrétariats.

Participation

- Codécision : Chaque producteur Bourgeon dispose en passant par l'organisation membre de Bio Suisse dont il fait partie d'un droit de codécision et de la possibilité d'exercer une influence directe p. ex. sur le Cahier des charges ou le Concept directeur.
- Les organisations membres de Bio Suisse : Elles sont les interlocuteurs de la Fédération dans les régions. Elles disposent de leurs propres budgets, réalisent des projets financés par Bio Suisse, organisent des événements et profitent via Bio Suisse des fonds fédéraux pour la promotion des ventes.
- IFOAM et IFOAM UE : Bio Suisse est affiliée à la fédération mondiale et européenne et elle y exerce une influence importante pour la poursuite du développement de l'agriculture biologique.
- Le dernier mot : À Bio Suisse, les décideurs sont les productrices et producteurs Bourgeon. Les organisations membres élisent 100 représentantes et représentants à l'organe suprême de Bio Suisse – l'Assemblée des délégués. Les délégués élisent l'organe de pilotage de Bio Suisse, son Comité de sept membres. Les structures claires et compréhensibles permettent un travail fédératif au goût du jour : codécision des membres et garantie de la capacité d'action de la Fédération.